

CitiFX Pro ist neuer United Signals Partner

- **Über die neue Citi-Anbindung ermöglicht United Signals ihren Kunden Zugang zu weiteren hochklassigen Strategien**
- **Finanzportal United Signals lädt zum Forum für Geldanlage und Investment am 18. Februar 2013 in Frankfurt am Main**

Frankfurt am Main, 14. Februar 2013 – Mit CitiFX Pro (Citi) gewinnt das Finanzportal United Signals (www.united-signals.com) einen weiteren hochkarätigen Partner. Mit diesem Schritt erweitert United Signals ihre Plattform um das umfangreiche Angebot von CitiFX Pro. „Durch die Partnerschaft zur Citi können wir unseren internationalen Kunden noch mehr Service bieten“, freut sich United Signals Geschäftsführer Daniel Schäfer. So gilt die Citi im aktuellen Euromoney Ranking nach der Deutschen Bank weltweit als Nummer zwei in der Abwicklung von Devisen und könnte noch dieses Jahr an die Spitze vorrücken.

Kunden haben durch die neue Anbindung die Wahl zwischen noch mehr verschiedenen Strategien, die sie über das innovative Angebot von United Signals nutzen können. Für CitiFX Pro Bestandskunden ist dies ebenfalls von Vorteil, denn sie erhalten damit die Möglichkeit, über ihr bereits bestehendes Konto alle Vorteile des United Signals Finanzportals zu nutzen.

Auf der Plattform befinden sich bereits Strategien bekannter Börsengrößen, wie Joachim Goldberg oder Peter Beyer. Anhand der auf dem Finanzportal transparent dargestellten Performances solcher Profis sucht der private Anleger eine oder mehrere Strategien aus, die seiner finanziellen Zielsetzung entsprechen. Anschließend wird das Konto des Anlegers mit dem Konto des Finanzexperten über eine eigens programmierte Schnittstelle verknüpft. Alle Aktionen des Profis werden ab sofort direkt auch auf dem Anlegerkonto ausgeführt. Die Experten werden ausschließlich erfolgsabhängig vergütet. Es entstehen keine weiteren Kosten.

Die neusten Entwicklungen unterstreichen die Vorreiterrolle der United Signals GmbH in Sachen neuer Geldanlage. Über Möglichkeiten und Angebote dieser Kapitalanlage informiert das Unternehmen unter anderem im „Forum für Geldanlage und Investment“ am 18. Februar in Frankfurt am Main. Hier stellt etwa Börsenguru Joachim Goldberg sein neues Buch „Genial einfach entscheiden“ vor. Anmeldungen sind möglich unter www.united-signals.com.

United Signals (www.united-signals.com) hat durch die direkte Verbindung von Investoren und internationalen Finanzexperten eine völlig neue Form der Geldanlage geschaffen, welche ausschließlich mit erfolgsabhängiger Vergütung arbeitet. Das macht die Geldanlage transparent, fair und profitabel. Das interaktive Finanzportal ermöglicht Börsenprofis, ihre erfolgreichen Handelsstrategien darzustellen und anzubieten, um auf diese Weise ihr Know-how für jedermann zugänglich zu machen. Private wie auch institutionelle Anleger können sich ganz flexibel denjenigen Strategien anschließen, die ihren individuellen Anforderungen am besten entsprechen und diese automatisiert für die Geldanlage nutzen. Sicherheit wird dabei groß geschrieben. Das Angebot wie auch die Aktivitäten der Finanzexperten werden ständig nach strengen Performance- und Risikokriterien überprüft. Durch dieses transparente und öffentlich sichtbare Monitoring sichert United Signals die Qualität sowohl für Anleger als auch für Finanzexperten.

Weitere Informationen: United Signals GmbH, Kaiserhofstraße 13, 60313 Frankfurt am Main,

Tel. +49 69 847759-13, Fax: +49 69 847759-15, E-Mail: presse@united-signals.com, Web: www.united-signals.com, Facebook: www.facebook.de/UnitedSignals

Über Citi

Citi ist einer der international führenden Finanzdienstleister mit mehr als 200 Millionen Kundenkonten und Aktivitäten in über 160 Ländern. Citi bietet Privat- und Firmenkunden, Regierungen und Institutionen eine breite Palette von Finanzprodukten und Dienstleistungen. Dazu gehören unter anderem das Privatkunden- und Konsumentenkreditgeschäft, Firmenkundengeschäft und Investment Banking, der Wertpapierhandel, das Transaction Services Geschäft und die Vermögensverwaltung.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

PR-Agentur: euromarcom public relations GmbH, Tel. +49 611 97315-0,
E-Mail: team@euromarcom.de, Web: www.euromarcom.de