

Erfolgsbilanz: Online-Trading weiter auf dem Vormarsch

- **Knapp 15% Gewinn: Anleger auf United Signals profitieren von Top-Strategien von Börsengrößen, wie Joachim Goldberg oder Mindful FX**
- **United Signals setzt auf kluge Köpfe - Einblicke unter www.united-signals.com/about/careers**

Frankfurt am Main, 17. Januar 2013 – Auf der Finanzplattform United Signals registrierte Händler erwirtschafteten in den vergangenen 365 Tagen im Schnitt 14,6% Gewinn. Das gibt das Unternehmen nach der Jahres-Endauswertung bekannt. „Über diese Performance können sich auch die Anleger freuen, die ihr Handelskonto bereits mit dem eines oder mehrerer erfolgreicher Trader verknüpft haben“, so Daniel Schäfer, Geschäftsführer der United Signals GmbH (www.united-signals.com). „14,6% durchschnittliche Rendite sind ein sehr zufriedenstellendes Ergebnis – gerade wenn man dieses Resultat anderen Kapitalanlagen gegenüber stellt und beispielsweise mit Investmentfonds vergleicht.“

Für den Erfolg zeigen sich gleich mehrere Top-Trader verantwortlich. Dazu gehören Joachim Goldberg mit Cognitrend, Fondsmanager Centa Asset Management GmbH, FX24 oder auch Peter Beyer. Diese und weitere Handelsstrategien sind auf der United Signals Plattform zugänglich. Das Strategie-Angebot wird stetig erweitert. Momentan erfreut sich United Signals einer großen Nachfrage gleich mehrerer Handelsexperten, deren Strategien derzeit auf dem Portal den Prüfungsprozess durchlaufen. Anleger finden in der Auswahl genau die Strategie, die ihrer jeweiligen finanziellen Zielsetzung entspricht. Ist die Strategie entschieden, verknüpft der Anleger sein Konto mit dem des Händlers. Damit werden alle Aktionen der Börsenprofis automatisch auch auf den Konten der privaten und institutionellen Anleger ausgeführt. Erwirtschaftet der Profi Gewinne, wird er erfolgsabhängig vergütet. Zusätzliche Kosten entstehen keine. Gerade in diesem fairen Preismodell, der Transparenz, sowie in der Vielfalt der angebotenen Strategien sieht United Signals-CEO Daniel Schäfer das Erfolgsgeheimnis der neuen Art der Geldanlage.

Zurzeit öffnen die United Signals-Experten ihre Türen auch für junge Börseninteressenten. Das Portal aus Deutschlands Finanz-Hauptstadt Frankfurt am Main gibt damit die exklusive Chance, Börsenprofis über die Schulter zu schauen, praxisnahe Erfahrungen zu machen und sich mit eigenen Ideen einzubringen. „Hinter den angebotenen Strategien und auch hinter unserer Arbeit steckt viel Know-How. Diese möchten wir allen Interessierten zugänglich machen. Das ist, wie wir Transparenz verstehen. Dabei setzen wir auf kreative Köpfe, die den Blick über den Tellerrand wagen möchten.“ Weitere Infos zu einem Praktikum bei United Signals finden Interessierte unter <https://www.united-signals.com/about/careers>.

United Signals (www.united-signals.com) hat durch die direkte Verbindung von Investoren und internationalen Finanzexperten eine völlig neue Form der Geldanlage geschaffen, welche ausschließlich mit erfolgsabhängiger Vergütung arbeitet. Das macht die Geldanlage transparent, fair und profitabel. Das interaktive Finanzportal ermöglicht Börsenprofis, ihre erfolgreichen Handelsstrategien darzustellen und anzubieten, um auf diese Weise ihr Know-how für jedermann zugänglich zu machen. Private wie auch institutionelle Anleger können sich ganz flexibel denjenigen

Strategien anschließen, die ihren individuellen Anforderungen am besten entsprechen und diese automatisiert für die Geldanlage nutzen. Sicherheit wird dabei groß geschrieben. Das Angebot wie auch die Aktivitäten der Finanzexperten werden ständig nach strengen Performance- und Risikokriterien überprüft. Durch dieses transparente und öffentlich sichtbare Monitoring sichert United Signals die Qualität sowohl für Anleger als auch für Finanzexperten.

Weitere Informationen: United Signals GmbH, Kaiserhofstraße 13, 60313 Frankfurt am Main, Tel. +49 69 847759-13, Fax: +49 69 847759-15, E-Mail: presse@united-signals.com, Web: www.united-signals.com

PR-Agentur: euromarcom public relations GmbH, Tel. +49 611 97315-0, E-Mail: team@euromarcom.de, Web: www.euromarcom.de