

# United Signals erhält Zukunftspreis für überzeugende Finanzlösung

**Software-Initiative Deutschland e.V. (SID) zeichnet innovatives Finanzportal aus**

**Köln/Bonn, 3. Juli 2012** – Der deutsche Softwareverband Software-Initiative Deutschland e.V. (SID – [www.softwareinitiative.de](http://www.softwareinitiative.de)) zeichnet das Finanzportal United Signals ([www.united-signals.com](http://www.united-signals.com)) mit dem Zukunftspreis im Bereich Finanzen aus. „Diese Auszeichnung gebührt jenen Unternehmen, die Entwicklungen und Trends am Markt erkennen und nutzen. Voraussetzung für die Preisvergabe ist die Präsentation eines vorausschauenden, revolutionären Konzeptes mit dem erkennbaren Potential, die Branche von Grund auf zu verändern. Bei dem Preisträger United Signals sind wir uns sicher, dass mit der professionellen Vernetzung von Anlegern und Börsenprofis bereits ein neues Zeitalter im Finanzsektor eingeläutet wurde“, heißt es in der Laudatio der Jury.

Auf dem Finanzportal United Signals verknüpfen private Anleger ihre Handelskonten mit den Konten ausgewählter internationaler Börsenprofis. Eigens programmierte Schnittstellen erlauben den Finanzexperten, für sich und damit auch für die an ihre Strategie angeknüpften Anlegerkonten Gewinne zu erwirtschaften. An Erfolgen der Anleger partizipieren die Experten prozentual mit. Vor allem die einfache Bedienbarkeit des Portals stellt der Verband deutlich heraus. „Für den Otto-Normal-Verbraucher ist der Börsenhandel zu großen Teilen ein Mythos. United Signals schafft Klarheit: Auf dem Portal versammeln sich die besten Händler, deren Strategien jetzt auch private Anleger ganz einfach nutzen können. Die hohe Transparenz und Flexibilität wird die Zukunft des Börsenhandels sein.“

Daniel Schäfer, Gründer und Geschäftsführer von United Signals freut sich sehr über die Auszeichnung der Softwareinitiative: „Seit unserem Marktstart können wir eine ständig und rasch anwachsende Zahl an Anmeldungen und Interessenten verzeichnen. Die Verleihung des Zukunftspreises zeigt uns jetzt schwarz auf weiß, dass wir die richtigen Signale im Finanzmarkt senden.“

**Die Software-Initiative Deutschland e.V. (SID)** wurde als IT- und Softwareverband gegründet, um auf die wachsende Bedeutung von Software in immer mehr beruflichen, unternehmerischen und privaten Lebensbereichen aufmerksam zu machen. Auf etwa 2 Billionen Euro werden die Investitionen der Verbraucher, der Wirtschaft und der öffentlichen Hand in Computersoftware geschätzt. Die SID setzt sich für die konsequente Fortentwicklung von Bestandssoftware auf modernen Plattformen und insbesondere dem Internet ein, um Investitionsschutz und Modernisierung im Dienst der Wirtschaft zu erreichen. Sie versteht sich einerseits als Diskussionsforum der Fachleute und andererseits als Aufklärungsinstanz, um die Verbraucher über den Nutzen und die Gefahren von Software zu informieren.

**Weitere Informationen:** Software-Initiative Deutschland e.V., E-Mail: [contact@softwareinitiative.de](mailto:contact@softwareinitiative.de), Web: [www.softwareinitiative.de](http://www.softwareinitiative.de)

**Presse-Agentur:** euromarcom public relations GmbH, Tel. 0611/973150, E-Mail: [team@euromarcom.de](mailto:team@euromarcom.de), Web: [www.euromarcom.de](http://www.euromarcom.de)