

## Frankfurt schickt am Börsentag die Besten aufs Feld

### Erfolg der United Signals GmbH bestätigt Verbraucherministerin Aigners Forderung nach mehr Transparenz im Finanzwesen

Frankfurt am Main, 26. November 2012 – Zum Frankfurter Börsentag 2012 landete eine der besten fünf Unternehmensgründungen aus der Finanzhauptstadt einen Volltreffer: Das neuartige Finanzportal United Signals ([www.united-signals.com](http://www.united-signals.com)) verzeichnete nach der diesjährigen World of Trading in der alten Frankfurter Wertpapierbörse ein weiteres Mal enormes Interesse sowohl bei Investoren, als auch bei Tradern. „Auf unserer Plattform können professionelle Händler ihr Expertenwissen als Anlagestrategie präsentieren, private Anleger können dieser folgen und damit Profite erwirtschaften. Das steigende Interesse an dieser völlig neuen Form der Geldanlage zeigt, dass unser Konzept den Nerv der Zeit trifft“, freut sich United Signals Geschäftsführer Daniel Schäfer.

Einer der Gründe für die positiven Reaktionen auf das Frankfurter Finanzportal liegt für Schäfer in der hohen Transparenz. „Transparenz ist und bleibt ein großes Thema im Finanzwesen. Wir sind für Transparenz ausgezeichnet worden und wir handeln auch danach. Damit wirkt United Signals auch den Folgen fragwürdiger Beratungsleistungen in der Vergangenheit entgegen, die in der Bevölkerung vor allem das Vertrauen in die Banken erschüttert haben“, so der United Signals CEO. Schäfer knüpft damit an Äußerungen der Schirmherrin des Börsentags, Ilse Aigner, an. Die Verbraucherministerin hatte sich bereits im Vorfeld der Veranstaltung für mehr Anlegerschutz und Transparenz im Finanzwesen ausgesprochen. „Die Sichtbarkeit der Prozesse ist für uns selbstverständlich. Zu Transparenz und Anlegerschutz gehört allerdings auch, dass bei uns stets mit echtem Geld gehandelt wird. Wir folgen nicht dem Beispiel anderer Anbieter, die einfach nur hochriskante und positiv verlaufene Musteranlagen anbieten, um den Kunden mit Versprechen auf hohe Gewinne zu locken.“

Das Frankfurter Finanzportal United Signals versammelt die besten Anlagestrategien der Welt. Ganz nach eigenen Zielsetzungen und Risiko-Bereitschaft können sich Anleger mit Händlern verknüpfen. Sind Händler- und Anlegerkonto verknüpft, werden alle Aktionen der ausgewählten Finanzexperten vollautomatisch in Echtzeit auch auf den privaten Anlegerkonten ausgeführt. Kosten entstehen keine, die Nutzung ist für beide Seiten frei. Lediglich von dem bereits erwirtschafteten Gewinn fließt ein Teil als Vergütung zu den Händlern.

**United Signals** ([www.united-signals.com](http://www.united-signals.com)) hat durch die direkte Verbindung von Investoren und internationalen Finanzexperten eine völlig neue Form der Geldanlage geschaffen, welche ausschließlich mit erfolgsabhängiger Vergütung arbeitet. Das macht die Geldanlage transparent, fair und profitabel. Das interaktive Finanzportal ermöglicht Börsenprofis, ihre erfolgreichen Handelsstrategien darzustellen und anzubieten, um auf diese Weise ihr Know-how für jedermann zugänglich zu machen. Private wie auch institutionelle Anleger können sich ganz flexibel denjenigen Strategien anschließen, die ihren individuellen Anforderungen am besten entsprechen und diese automatisiert für die Geldanlage nutzen. Sicherheit wird dabei groß geschrieben. Das Angebot wie auch die Aktivitäten der Finanzexperten werden ständig nach strengen Performance- und Risikokriterien überprüft. Durch dieses transparente und öffentlich sichtbare Monitoring sichert United Signals die Qualität sowohl für Anleger als auch für Finanzexperten.



**Weitere Informationen:** United Signals GmbH, Kaiserhofstraße 13, 60313 Frankfurt am Main,  
Tel. +49 69 847759-13, Fax: +49 69 847759-15, E-Mail: [presse@united-signals.com](mailto:presse@united-signals.com), Web:  
[www.united-signals.com](http://www.united-signals.com)

**PR-Agentur:** euromarcom public relations GmbH, Tel. +49 611 97315-0,  
E-Mail: [team@euromarcom.de](mailto:team@euromarcom.de), Web: [www.euromarcom.de](http://www.euromarcom.de)